

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991001099049707536 |
| Autore | Cook, Guy (Guy W. D.) |
| Titolo | The discourse of advertising / Guy Cook |
| Pubbl/distr/stampa | London ; New York : Routledge, 2001 |
| ISBN | 0415234549 0415234557 (pbk.) |
| Edizione | [2nd ed.] |
| Descrizione fisica | xii, 256 p. : ill. ; 24 cm. |
| Collana | Interface (London, England) The Interface series. |
| Disciplina | 659.1/01/4 |
| Soggetti | Analisi del discorso Pubblicità - Lingue Discourse analysis Advertising - Language |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references (p. [242]-249) and index. |

2. Record Nr. UNINA990008927280403321

Titolo British tax review

Pubbl/distr/stampa London, : Sweet & Maxwell

ISSN 0007-1870

Disciplina 343.4104

Lingua di pubblicazione Inglese

Formato Materiale a stampa

Livello bibliografico Periodico