

1. Record Nr.	UNISALENTO991001099049707536
Autore	Cook, Guy (Guy W. D.)
Titolo	The discourse of advertising / Guy Cook
Pubbl/distr/stampa	London ; New York : Routledge, 2001
ISBN	0415234549 0415234557 (pbk.)
Edizione	[2nd ed.]
Descrizione fisica	xii, 256 p. : ill. ; 24 cm.
Collana	Interface (London, England) The Interface series.
Disciplina	659.1/01/4
Soggetti	Analisi del discorso Pubblicità - Lingue Discourse analysis Advertising - Language
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references (p. [242]-249) and index.