

1. Record Nr.	UNISALENTO991001090059707536
Autore	Fontana, Andrea
Titolo	Marketing narrativo : usare lo storytelling nel marketing contemporaneo / Andrea Fontana, Joseph Sassoon, Ramon Soranzo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Franco Angeli, c2011
ISBN	9788856831771
Descrizione fisica	140 p. ; 23 cm
Collana	La cultura della comunicazione ; 47
Altri autori (Persone)	Sassoon, Josephauthor Soranzo, Ramonauthor
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing relazionale Marketing e comunicazione Consumatori - Aspetti psicologici
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 125-140