

1. Record Nr.	UNISALENT0991001089099707536
Autore	Bonnange, Claude
Titolo	Don Giovanni o Pavlov : i due volti della comunicazione pubblicitaria. Saggio sulla comunicazione pubblicitaria / Claude Bonnange, Chantal Thomas
Pubbl/distr/stampa	Milano : Lupetti & Co., 1988
ISBN	8885838200
Descrizione fisica	165 p. ; 23 cm.
Collana	Segnali
Altri autori (Persone)	Thomas, Chantalauthor
Soggetti	Mass media e pubblicità Pubblicità e mass media
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia