

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991001089099707536 |
| Autore | Bonnange, Claude |
| Titolo | Don Giovanni o Pavlov : i due volti della comunicazione pubblicitaria. Saggio sulla comunicazione pubblicitaria / Claude Bonnange, Chantal Thomas |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Lupetti & Co., 1988 |
| ISBN | 8885838200 |
| Descrizione fisica | 165 p. ; 23 cm. |
| Collana | Segnali |
| Altri autori (Persone) | Thomas, Chantalauthor |
| Soggetti | Mass media e pubblicità Pubblicità e mass media |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |