

1. Record Nr.	UNISALENT0991001086289707536
Autore	O'Shaughnessy, John
Titolo	The marketing power of emotion / John O'Shaughnessy, Nicholas Jackson O'Shaughnessy
Pubbl/distr/stampa	Oxford ; New York : Oxford University, c2003
ISBN	0195150562
Descrizione fisica	vi, 274 p.: ill. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	O'Shaughnessy, Nicholas Jauthor
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento - Aspetti psicologici Marketing - Aspetti psicologici
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include riferimenti bibliografici (p. [247]-260) e indice