

1. Record Nr.	UNISALENTO991001071619707536
Titolo	Piccole imprese vitivinicole e un nuovo approccio al marketing integrato / a cura di Silvio Cardinali, Gian Luca Gregori, Michela Pallonari
Pubbl/distr/stampa	Milano : FrancoAngeli, c2010
ISBN	9788856832136
Descrizione fisica	184 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Economia. Ricerche
Altri autori (Persone)	Cardinali, Silvio Gregori, Gian Luca Pallonari, Michela
Disciplina	641.220688
Soggetti	Aziende vinicole - Marketing - Italia - Inchieste
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Contiene bibliografia.