

1. Record Nr.	UNISALENTO991001071509707536
Autore	Kapferer, Jean-Noël
Titolo	Luxury strategy : sovvertire le regole del marketing per costruire veri brand di lusso / Jean-Noël Kapferer, Vincent Bastien ; edizione italiana a cura di Roberta Crespi e Elisabetta Grabar
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c2010
Titolo uniforme	Luxury strategy : break the rules of marketing to build luxury brands 1441334
ISBN	9788856824704
Descrizione fisica	372 p. ; 23 cm
Collana	La cultura della comunicazione
Altri autori (Persone)	Bastien, Vincentauthor Crespi, Roberta Grabar, Elisabetta
Disciplina	658.827
Soggetti	Beni di lusso - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 367-372