

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991001071509707536 |
| Autore | Kapferer, Jean-Noël |
| Titolo | Luxury strategy : sovvertire le regole del marketing per costruire veri brand di lusso / Jean-Noël Kapferer, Vincent Bastien ; edizione italiana a cura di Roberta Crespi e Elisabetta Grabar |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Angeli, c2010 |
| Titolo uniforme | Luxury strategy : break the rules of marketing to build luxury brands 1441334 |
| ISBN | 9788856824704 |
| Descrizione fisica | 372 p. ; 23 cm |
| Collana | La cultura della comunicazione |
| Altri autori (Persone) | Bastien, Vincentauthor Crespi, Roberta Grabar, Elisabetta |
| Disciplina | 658.827 |
| Soggetti | Beni di lusso - Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Bibliografia: p. 367-372 |