

1. Record Nr.	UNISALENTO991001061159707536
Titolo	Marketing e management interculturale : attori, politiche e organizzazione / a cura di Simone Guercini
Pubbl/distr/stampa	Bologna : il Mulino, c2010
ISBN	9788815138675
Descrizione fisica	168 p. ; 21 cm
Collana	Itinerari. Economia
Altri autori (Persone)	Guercini, Simone
Disciplina	658.848
Soggetti	Aziende - Gestione - Ruolo del multiculturalismo
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia : p. 147-166