

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991001018619707536 |
| Autore | Morace, Francesco |
| Titolo | Controtendenze : una nuova cultura del consumo / Francesco Morace |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Domus Academy, 1990 |
| ISBN | 8871840038 |
| Descrizione fisica | 130 p. ; 21 cm. |
| Soggetti | Consumo - Aspetti sociali |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |