

1. Record Nr.	UNISALENTO991001015739707536
Autore	Codeluppi, Vanni
Titolo	Consumo e comunicazione : merci,messaggi e pubblicità nelle società contemporanee / Vanni Codeluppi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 1989
ISBN	8820439496
Descrizione fisica	190 p. ; 22 cm.
Collana	Comunicazione e società
Altri autori (Persone)	Fabris, Giampaolo
Soggetti	Comunicazione - Aspetti economici Comunicazione - Aspetti socio-culturali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia