

1. Record Nr.	UNISALENTO991000995609707536
Autore	Masi, Diego M.
Titolo	Come "vendere" un partito : ovvero la teoria della comunicazione politica / Diego M.Masi ; con la collaborazione di Ferdinando Maffioli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Lupetti & Co., 1989
ISBN	8885838324
Descrizione fisica	147 p. ; 23 cm.
Collana	Collana istruzioni per l'uso
Altri autori (Persone)	Maffioli, Ferdinando
Soggetti	Comunicazione e Partiti Partiti e comunicazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia