

1. Record Nr.	UNISALENTO991000988189707536
Autore	Meo, Carlo
Titolo	Vintage marketing : effetto nostalgia e passato remoto come nuove tecniche commerciali / Carlo Meo
Pubbl/distr/stampa	Milano : Gruppo 24 Ore, c2010
ISBN	9788863451702
Descrizione fisica	viii, 134 p. ; 21 cm
Collana	Marketing e comunicazione
Soggetti	Marketing - Ruolo della memoria
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 131-134