

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000879089707536 |
| Autore | Micheletti, Michele |
| Titolo | Critical shopping : consumi individuali e azioni collettive / Michele Micheletti |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Franco Angeli, 2010 |
| ISBN | 9788856817119 |
| Descrizione fisica | 234 p. ; 23 cm |
| Collana | Impresa, comunicazione e mercato ; 58 |
| Disciplina | 306.3 |
| Soggetti | Consumo - Aspetti socio-culturali Consumatori - Comportamento |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |