

1. Record Nr.	UNISALENTO991000879049707536
Autore	Cercola, Raffaele
Titolo	Eventi e strategie di marketing territoriale : i network, gli attori e le dinamiche relazionali / Raffaele Cercola, Francesco Izzo, Enrico Bonetti
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, 2010
ISBN	9788856823219
Descrizione fisica	276 p. ; 23 cm
Collana	Economia & management ; 50
Altri autori (Persone)	Izzo, Francescoauthor Bonetti, Enricoauthor
Disciplina	338.9
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Cont. riferimenti bibliografici