

1. Record Nr.	UNISALENTO991000851849707536
Autore	Predovic, Dolly
Titolo	La valutazione del marchio : dalla consumer-based brand equity alla valutazione finanziaria / Dolly Predovic ; prefazione di Maurizio Dallochio ; presentazione di Andrea Illy
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2004
ISBN	8823830591
Descrizione fisica	xv, 268 p. ; 24 cm
Collana	Impresa & professionisti. Finanza d'azienda
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio - Valutazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con riferimenti bibliografici