

1. Record Nr.	UNISALENTO991000849049707536
Autore	Aaker, David A
Titolo	Strategia di gestione del brand portfolio : creare rilevanza, differenziazione, energia, leverage e chiarezza / David A. Aaker
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 2004
Titolo uniforme	Brand portfolio strategy 15921
ISBN	9788846458865
Descrizione fisica	349 p. ; 23 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 45
Disciplina	658.827
Soggetti	Marchi di fabbrica Marketing - Gestione - Strategia Organizzazione aziendale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia