

1. Record Nr.	UNISALENTO991000808169707536
Autore	Rouzet, Emmanuelle
Titolo	Il marketing del vino : il mercato, le strategie commerciali, la distribuzione / Emmanuelle Rouzet, Gérard Seguin ; edizione italiana a cura di Matteo Marengi
Pubbl/distr/stampa	Bologna : Edagricole, c2004
ISBN	8850649681
Descrizione fisica	xi, 204 p. ; 24 cm
Collana	I manuali. Vigne e vini
Altri autori (Persone)	Seguin, Gérardauthor Marengi, Matteo
Disciplina	380.14564122
Soggetti	Vini tipici - Marketing Vini - Commercio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia