1. Record Nr. UNISALENTO991000805039707536

Autore	Allen, Clabon Walter
Titolo	Allen's astrophysical quantities / Arthur N. Cox, editor
Pubbl/distr/stampa	New York : AIP Press : Springer, c2000
ISBN	0387987460
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	xviii, 719 p. : ill. ; 26 cm
Classificazione	LC QB461 52.9.5
Altri autori (Persone)	Cox, Arthur N.
Disciplina	523.01021
Soggetti	Astrophysics - Tables
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index

2. Record Nr. UNINA9910495763603321

Autore	Besombes Nicolas
Titolo	Sport et médias / / Alexandre Obœuf
Pubbl/distr/stampa	Paris, : CNRS Éditions, 2019
ISBN	2-271-12212-0
Descrizione fisica	1 online resource (224 p.)
Collana	Les essentiels d'Hermès
Altri autori (Persone)	BordesPascal CollardLuc CounilLou DuringBertrand FantoniCorinne FéméniasDamien GentyMatthieu GérardBenoît GuérinMylène Douet JoncherayHélène LaporteRenaud LechAntoine LecroiseyLoïc ObœufAlexandre SudreDavid TenèzeLudovic VassortPatrick WilleFabien
Soggetti	Mass media and sports
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Sommario/riassunto	Sport et medias semblent s’inscrire dans une histoire partagée, entre mariage de raison et passion pour les spectacles de masse. Dès 1903, le journal L’Auto créait de toute pièce le Tour de France, événement

appelé à devenir historique mais aussi à doper ses tirages de manière exponentielle ! Comment les vedettes et les événements sportifs sont-ils fabriqués ? Quel est le rôle des supporters ? Nouveaux médias et innovations techniques participent-ils d'une mutation, voire d'une uniformisation des pratiques ? Les contributions rassemblées ici interrogent les influences réciproques et ambiguës entre acteurs et médias, le rôle du sponsoring, les relations entre dopage et « engrenage médiatique », ou encore l'engouement pour les e-sports. Elles montrent que le sport est un terrain d'observation privilégié des évolutions complexes en cours dans notre société d'information et de communication aujourd'hui mondialisée.