

1. Record Nr.	UNISALENT0991000782979707536
Autore	Alberoni, Francesco
Titolo	Consumo, comunicazione e persuasione : psicologia del comportamento collettivo / Francesco Alberoni, Antonio Miotto, Saulo Sirigatti
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : ETAS libri, [1974]
Descrizione fisica	XIV, 141 p. ; 21 cm
Collana	Fondamenti di psicologia del lavoro
Altri autori (Persone)	Miotto, Antonioauthor Sirigatti, Sauloauthor
Disciplina	158.7
Soggetti	Psicologia industriale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia