

1. Record Nr.	UNISALENT0991000781389707536
Autore	Giacomazzi, Franco
Titolo	Impresa 4.0 : marketing e comunicazione digitale a 4 direzioni / Franco Giacomazzi, Marco Camisani Calzolari
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : Pearson Paravia Bruno Mondadori, c2008
ISBN	9788871925059
Descrizione fisica	viii, 269 p. : ill. ; 24 cm
Collana	FT Prentice Hall/Financial Times
Altri autori (Persone)	Camisani Calzolari, Marcoauthor
Disciplina	658.800285
Soggetti	Internet - Impiego nel marketing Internet e comunicazione aziendale
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Contiene un indice

2. Record Nr.	UNINA9911011071603321
Autore	Anolli, Luigi <1945- >
Titolo	Fondamenti di psicologia della comunicazione / Luigi Anolli
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : il Mulino, 2012
ISBN	978881539390
Edizione	[2 Ed.]
Descrizione fisica	328 p. ; 24 cm
Collana	Manuali : psicologia
Disciplina	302.2
Collocazione	302.2 ANO 2
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia