

1. Record Nr.	UNISALENT0991000765459707536
Autore	Semprini, Andrea
Titolo	Analizzare la comunicazione : come analizzare la pubblicita', le immagini, i media / Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c2002
ISBN	9788846401830
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	284 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 25
Disciplina	659.10
Soggetti	Pubblicita' - Linguaggio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNINA9910141416503321
Autore	Magaudda Paolo
Titolo	Oggetti da ascoltare : Hifi, iPod e consumo delle tecnologie musicali / / Paolo Magaudda
Pubbl/distr/stampa	Bologna : , : Societa editrice il Mulino, Spa, , 2012
ISBN	88-15-30950-0
Descrizione fisica	1 online resource (200 pages)
Collana	Studi e ricerche (Mulino)
Disciplina	621.38933
Soggetti	Digital music players Music - Social aspects Music and technology
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Introduzione -- I. Tecnologie, musica e pratiche di consumo -- II. Come si diventa appassionati di hifi -- III. Spazi, relazioni e contesti dell'alta fedelta -- IV. L'appropriazione delle nuove tecnologie: la musica digitale -- V. Consumo, moda e politica: iPod e file sharing -- Conclusione. Non solo oggetti da ascoltare -- Riferimenti bibliografici.
Sommario/riassunto	Ascoltare musica è un'attività culturale strettamente legata all'uso di particolari dispositivi tecnologici come gli impianti hifi, i lettori cd e i riproduttori di musica digitale. Il consumo di tecnologie non si limita a influenzare abitudini e gusti musicali, ma più in generale contribuisce a trasformare le relazioni, le amicizie, le identità e perfino gli ambienti in cui gli ascoltatori vivono. Partendo da racconti in prima persona di esperienze fatte con diversi «oggetti sonori» - dai dischi in vinile ai lettori digitali come l'iPod, dagli amplificatori analogici ai personal computer - il libro mostra come le implicazioni dell'uso di queste tecnologie contribuiscano a trasformare il nostro contesto sociale e relazionale quotidiano.