

1. Record Nr.	UNISALENTO991000765459707536
Autore	Semprini, Andrea
Titolo	Analizzare la comunicazione : come analizzare la pubblicita', le immagini, i media / Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c2002
ISBN	9788846401830
Edizione	[4. ed.]
Descrizione fisica	284 p. : ill. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 25
Disciplina	659.10
Soggetti	Pubblicita' - Linguaggio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia