

1. Record Nr.	UNISALENTO991000756749707536
Autore	Gilmore, James H
Titolo	Authenticity : what consumers really want / James H. Gilmore, B. Joseph Pine II
Pubbl/distr/stampa	Boston, Mass. : Harvard Business School Press, c2007
ISBN	9781591391456 1591391458
Descrizione fisica	xiii, 299 p. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	Pine, B. Josephauthor
Disciplina	658.8343
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

2. Record Nr.	UNISALENTO991002979459707536
Titolo	Sources et intertexte : résurgences littéraires, du Moyen Âge au XXe siècle : actes du colloque tenu à Neuchâtel les 6 et 7 mai 1999 / édités par Loris Petris et Marie Bornand
Pubbl/distr/stampa	[Lausanne] : [Faculté des lettres de l'Université de Lausanne], [1999]
Descrizione fisica	1 v. ; 21 cm
Collana	Études de lettres ; 1999/2
Altri autori (Persone)	Petris, Lorisauthor Bornand, Marie
Disciplina	809
Soggetti	Intertestualità - Congressi
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia