

1. Record Nr.	UNISALENTO991000756749707536
Autore	Gilmore, James H
Titolo	Authenticity : what consumers really want / James H. Gilmore, B. Joseph Pine II
Pubbl/distr/stampa	Boston, Mass. : Harvard Business School Press, c2007
ISBN	9781591391456 1591391458
Descrizione fisica	xiii, 299 p. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	Pine, B. Josephauthor
Disciplina	658.8343
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia