

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000756429707536 |
| Autore | Kornberger, Martin |
| Titolo | Brand society : how brands transform management and lifestyle / Martin Kornberger |
| Pubbl/distr/stampa | Cambridge : Cambridge University Press, c2010 |
| ISBN | 9780521898263 9780521726900 |
| Descrizione fisica | xx, 308 p. ; 26 cm |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marchi di fabbrica e di commercio Marketing Consumatori - Comportamento |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Con bibliografia (p. 273-291) e indice |