

1. Record Nr.	UNISALENTO991000756429707536
Autore	Kornberger, Martin
Titolo	Brand society : how brands transform management and lifestyle / Martin Kornberger
Pubbl/distr/stampa	Cambridge : Cambridge University Press, c2010
ISBN	9780521898263 9780521726900
Descrizione fisica	xx, 308 p. ; 26 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marchi di fabbrica e di commercio Marketing Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con bibliografia (p. 273-291) e indice