

1. Record Nr.	UNISALENTO991000755279707536
Autore	Bogart, Leo
Titolo	Strategia in pubblicità : come combinare media e messaggi con mercati e motivazione / Leo Bogart
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 1990
ISBN	8820437546
Descrizione fisica	551 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato [Angeli] ; 5
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia