

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000728919707536 |
| Autore | Gallucci, Francesco |
| Titolo | La strategia della semplicità : cosa vogliono veramente i clienti / Francesco Gallucci |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : EGEA, c2009 |
| ISBN | 9788823832442 |
| Descrizione fisica | XVII, 329 p. : ill. ; 23 cm |
| Collana | Cultura d'impresa |
| Disciplina | 658.8343 |
| Soggetti | Marketing - Strategia Consumo - Aspetti socio-culturali |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Bibliografia: p. 307-314 |