

1. Record Nr.	UNISALENTO991000728919707536
Autore	Gallucci, Francesco
Titolo	La strategia della semplicità : cosa vogliono veramente i clienti / Francesco Gallucci
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, c2009
ISBN	9788823832442
Descrizione fisica	XVII, 329 p. : ill. ; 23 cm
Collana	Cultura d'impresa
Disciplina	658.8343
Soggetti	Marketing - Strategia Consumo - Aspetti socio-culturali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 307-314