

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000703639707536 |
| Autore | Manaresi, Angelo |
| Titolo | La relazione tra marche e clienti : un'analisi multisetoriale / Angelo Manaresi |
| Pubbl/distr/stampa | Roma : Carocci, 1999 |
| ISBN | 8843012401 |
| Descrizione fisica | 245 p. ; 22 cm |
| Collana | Biblioteca di testi e studi. Economia d'impresa ; 76 |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Consumatori - Comportamento Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |