

1. Record Nr.	UNISALENT0991000692999707536
Autore	Percy, Larry
Titolo	Pubblicità e psicologia del consumatore / Larry Percy, Arch G. Woodside
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c1990
ISBN	882043895X
Descrizione fisica	420 p. ; 22 cm
Collana	Impresa, comunicazione, mercato [Angeli] ; 4
Altri autori (Persone)	Woodside, Arch G.author
Disciplina	302.2 659.1
Soggetti	Pubblicità
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia