

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000653669707536 |
| Autore | Trout, Jack |
| Titolo | Il nuovo positioning / Jack Trout ; in collaborazione con Steve Rivkin |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : McGraw-Hill, c1996 |
| ISBN | 883863601X |
| Descrizione fisica | 176 p. ; 24 cm |
| Collana | Trade |
| Disciplina | 659.111 |
| Soggetti | Aziende - Gestione Aziende - Pubblicità |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |