

1. Record Nr.	UNISALENT0991000653669707536
Autore	Trout, Jack
Titolo	Il nuovo positioning / Jack Trout ; in collaborazione con Steve Rivkin
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill, c1996
ISBN	883863601X
Descrizione fisica	176 p. ; 24 cm
Collana	Trade
Disciplina	659.111
Soggetti	Aziende - Gestione Aziende - Pubblicità
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia