

| | |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNISALENT0991000653459707536 |
| Autore | Gandellini, Giorgio |
| Titolo | Il nuovo marketing strategico : concetti e strumenti integrati per lo sviluppo del piano di marketing / Giorgio Gandellini |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Angeli, c1993 |
| ISBN | 8820477165 |
| Descrizione fisica | 519 p. : ill. ; 23 cm |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| 2. Record Nr. | UNISA996208463403316 |
| Titolo | Landsturm |
| Pubbl/distr/stampa | Aalst, Belgien, : I. Komp. Ldst. Batl. Hersfeld |
| Soggetti | World War, 1914-1918 World War, 1914-1918 - Belgium World War, 1914-1918 - Regimental histories - Germany |
| Lingua di pubblicazione | Tedesco |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Periodico |

