

1. Record Nr.	UNISALENTO991000650549707536
Titolo	Città in festival : nuove esperienze di marketing territoriale / a cura di Marco Paiola e Roberto Grandinetti
Pubbl/distr/stampa	Milano : F. Angeli, c2009
ISBN	9788856813708
Descrizione fisica	187 p. ; 23 cm
Collana	Economia e management della cultura e delle arti, ICARE Economia. Sez. V. Ricerche ; 732
Altri autori (Persone)	Paiola, Marco Grandinetti, Roberto
Altri autori (Enti)	ICARE, International Center for Art Economics, Università Cà Foscari e IUAV, Venezia
Disciplina	338.437
Soggetti	Eventi culturali - Marketing - Casistica Festival - Organizzazione - Italia - Casistica
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In calce al front.: Documenti e ricerche, International Center for Art Economics, Università Ca' Foscari di Venezia
Nota di bibliografia	Con bibliografia