

1. Record Nr.	UNISALENTO991000625319707536
Autore	Lambin, Jean-Jacques
Titolo	Marketing strategico : una prospettiva europea / Jean-Jacques Lambin
Pubbl/distr/stampa	Milano : McGraw-Hill libri Italia, 1996
ISBN	8838607257
Edizione	[2. ed]
Descrizione fisica	xxvi, 577 p. ; 24 cm.
Collana	Collana di istruzione scientifica. Serie di discipline aziendali
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia