

1. Record Nr.	UNISALENTO991000624929707536
Autore	Martini, Umberto
Titolo	Il marketing per l'impresa di telecomunicazioni : strategie e tecniche di gestione in mercati complessi / Umberto Martini ; introduzione di Mariangela Franch
Pubbl/distr/stampa	Padova : CEDAM, 1993
ISBN	8813183410
Descrizione fisica	xxv, 298 p. ; 24 cm.
Altri autori (Persone)	Franch, Mariangela
Disciplina	384.0688
Soggetti	Aziende di telecomunicazione - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In appendice: Un'applicazione dei principi del marketing al settore delle telecomunicazioni.