

| | |
|-------------------------|-----------------------------------------|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000623809707536 |
| Autore | Levitt, Theodore |
| Titolo | Marketing imagination / Theodore Levitt |
| Pubbl/distr/stampa | Milano : Sperling & Kupfer, c1990 |
| ISBN | 8820010186 |
| Descrizione fisica | xxi, 287 p. ; 22 cm |
| Collana | E & M ; 12 |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Vendite - Organizzazione |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |