

1. Record Nr.	UNISALENTO991000623809707536
Autore	Levitt, Theodore
Titolo	Marketing imagination / Theodore Levitt
Pubbl/distr/stampa	Milano : Sperling & Kupfer, c1990
ISBN	8820010186
Descrizione fisica	xxi, 287 p. ; 22 cm
Collana	E & M ; 12
Disciplina	658.8
Soggetti	Vendite - Organizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia