

1. Record Nr.	UNISALENTO991000622899707536
Autore	Casarin, Francesco
Titolo	Il marketing dei prodotti turistici : specificità e varietà / Francesco Casarin
Pubbl/distr/stampa	Torino : G. Giappichelli, 1996
ISBN	8834861337
Descrizione fisica	xiii, 353 p. ; 24 cm
Collana	Produzione e l'organizzazione dei viaggi e del turismo (La) ; 3
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Aziende turistiche - Marketing Marketing turistico
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia