

1. Record Nr.	UNISALENTO991000622829707536
Autore	Pratesi, Carlo Alberto
Titolo	Il marketing dei prodotti alimentari di marca / Carlo Alberto Pratesi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Sperling & Kupfer, c1995
ISBN	9788820021078
Descrizione fisica	xii, 178 p. ; 21 cm.
Collana	E & M : Economia e management
Disciplina	380.141
Soggetti	Generi alimentari - Commercio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	In cop.: I casi del Premio Philip Morris per il marketing