

1. Record Nr.	UNISALENTO991000620609707536
Titolo	Manuale di marketing bancario / a cura di Walter Giorgio Scott ; comitato scientifico Adalberto Alberici ... [et al.] ; coordinamento editoriale Marilena Paulotto
Pubbl/distr/stampa	Torino : UTET, c1995
ISBN	9788877503183 (v. 1) 9788877503091 (v. 2)
Descrizione fisica	2 v. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Scott, Walter Giorgio Alberici, Adalberto Paulotto, Marilena
Disciplina	332.1
Soggetti	Banche - Gestione Banche - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Vol. 1: Mercato, innovazione e strategie - xxii, 761 p Vol. 2: Comunicazione, informazione, organizzazione e risorse umane - 1465 p