

1. Record Nr.	UNISALENTO991000605849707536
Autore	Colbert, François
Titolo	Marketing delle arti e della cultura / François Colbert ; con la collaborazione di Suzanne Bilodeau ... [et al.] ; con la partecipazione di Philippe Ravanas e Yannick St-James
Pubbl/distr/stampa	[Milano] : Etas, 2009
ISBN	9788845315084
Edizione	[2. ed. italiana]
Descrizione fisica	xxiv, 322 p. ; 22 cm
Collana	Economia della cultura (Etas)
Altri autori (Persone)	Bilodeau, Suzanne
Disciplina	658.804
Soggetti	Beni artistici e culturali - Marketing Cultura - Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Con bibliografia e indice