

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNISALENT0991000603759707536 |
| Titolo | Winning elections with political marketing / Philip John Davies, Bruce I. Newman, editors |
| Pubbl/distr/stampa | New York : Haworth Press, c2006 |
| ISBN | 0789033704 9780789033703 |
| Descrizione fisica | xiii, 239 p. : ill. ; 23 cm |
| Altri autori (Persone) | Davies, Philipauthor Newman, Bruce I |
| Disciplina | 324.730973 |
| Soggetti | Political campaigns Campaign management Advertising, Political |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Nota di bibliografia | Includes bibliographical references and index |

| | |
|-------------------------|---|
| 2. Record Nr. | UNISALENT0991004377336007536 |
| Autore | Julien, Claude |
| Titolo | L'empire américain/ Claude Julien |
| Pubbl/distr/stampa | Paris : Grasset, [1973] |
| Edizione | [Nouvelle éd. revue et corrigée] |
| Descrizione fisica | 534 p. ; 17 cm |
| Collana | Le livre de poche ; 3501 |
| Disciplina | 325.373 |
| Soggetti | Stati Uniti d'America Politica internazionale Sec. 19.-20. Stati Uniti d'America Imperialismo Sec. 19.-20. |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |