

1. Record Nr.	UNISALENTO991000603569707536
Titolo	Global political marketing / edited by Jennifer Lees-Marshment, Jesper Stromback and Chris Rudd
Pubbl/distr/stampa	London ; New York : Routledge, 2010
ISBN	9780415427227 (hbk)
Descrizione fisica	xvi, 301 p. : ill. ; 24 cm
Collana	Routledge research in political communication ; 3
Altri autori (Persone)	Lees-Marshment, Jennifer Stromback, Jesper Rudd, Chris
Disciplina	324.73
Soggetti	Public relations and politics Marketing - Political aspects Political campaigns
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Includes bibliographical references and index