

1. Record Nr.	UNISALENT0991000584919707536
Autore	Ghezzi, Stefano
Titolo	Ricerche di mercato : progettare e realizzare una ricerca ad hoc / Stefano Ghezzi, Emanuela Scarpone
Pubbl/distr/stampa	Milano : IPSOA, c2006
ISBN	8821722309
Descrizione fisica	xiii, 264 p. ; 24 cm
Collana	Metodi e strumenti
Altri autori (Persone)	Scarpone, Emanuelaauthor
Disciplina	658.8
Soggetti	Ricerche di mercato - Metodi
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia