

1. Record Nr.	UNISALENTO991000584549707536
Autore	Amadori, Alessandro
Titolo	La guida del Sole 24 Ore alle ricerche di mercato : le tipologie di indagini, la raccolta e l'elaborazione dei dati, l'intervista, l'interpretazione dei risultati / Alessandro Amadori e Letizia Leprini ; presentazione di Massimo Cesaretti ; prefazione di Nando Pagnoncelli
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il Sole 24 Ore, 2009
ISBN	9788863450248
Descrizione fisica	xv, 190 p. : ill. ; 21 cm
Altri autori (Persone)	Leprini, Letiziaauthor
Disciplina	658.83
Soggetti	Ricerche di mercato - Manuali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 187-190