

1. Record Nr.	UNISALENTO991000581099707536
Autore	Valdani, Enrico
Titolo	Marketing strategico / Enrico Valdani, Fabio Ancarani
Pubbl/distr/stampa	Milano : EGEA, 2009-
ISBN	9788823832053 (v. 1) 9788823832046 (v. 2) 9788823832060 (v. 3)
Descrizione fisica	v. : ill. ; 24 cm
Collana	Reference
Altri autori (Persone)	Ancarani, Fabioauthor
Soggetti	Marketing - Pianificazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	V. 1: Analisi dell'ambiente competitivo -- V. 2: Manovre e strategie di marketing -- V. 3: I risultati delle strategie di marketing.