

1. Record Nr.	UNISALENTO991000565089707536
Autore	Grasso, Mario
Titolo	Le imprese di viaggio : analisi strategica e politiche di marketing per il vantaggio competitivo / Mario Grasso
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, c1997
ISBN	9788846401861
Descrizione fisica	250 p. ; 23 cm
Collana	Azienda moderna ; 331
Disciplina	338.47910688
Soggetti	Agenzie di viaggio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Segue: Appendice