

1. Record Nr.	UNISALENTO991000563759707536
Titolo	La marca e la comunicazione nell'Internet banking : modelli di business, brand equity e valutazione / Claudio Zara (a cura di) ; saggi di G. Iannotta, C. Zara
Pubbl/distr/stampa	Roma : Bancaria, c2003
ISBN	8844903059
Descrizione fisica	113 p. ; 24 cm
Collana	Banca e mercati (Bancaria) ; 41
Altri autori (Persone)	Zara, Claudioauthor Iannotta, Giuliano
Disciplina	332.170688
Soggetti	Banche - Marchi di fabbrica e di commercio Banche e Internet Marketing bancario
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Sul front.: NEWFIN, Centro studi sull'innovazione finanziaria
Nota di bibliografia	Bibliografia: p. 109-113