

1. Record Nr.	UNISALENTO991000554099707536
Autore	Rapp, Stan
Titolo	La grande svolta del marketing : aziende e clienti nell'era dell'individuo / Stan Rapp, Tom Collins ; presentazione di Bernard Brochand ; prefazione all'edizione italiana di Gianni Bolongaro
Pubbl/distr/stampa	Milano : Il sole 24 ore libri, 1992
ISBN	8871872169
Descrizione fisica	351 p. ; 23 cm.
Collana	L'impresa [Il sole 24 ore]
Altri autori (Persone)	Collins, Tomauthor
Disciplina	658.8
Soggetti	Ricerche di mercato Vendite - Organizzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia