

1. Record Nr.	UNISALENT0991000549149707536
Autore	Caselli, Mario
Titolo	La gestione marketing nella banca : cosa significa, perché e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozzi
Pubbl/distr/stampa	Milano : Angeli, 1992
ISBN	8820431114
Descrizione fisica	336 p. ; 22 cm
Collana	Azienda moderna ; 141
Altri autori (Persone)	Ruozzi, Roberto
Disciplina	332.1
Soggetti	Banche - Marketing Servizi bancari - Ricerche di mercato
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia