

1. Record Nr.	UNISALENTO991000523869707536
Autore	Smith, Craig N.
Titolo	Ethics in marketing / N. Craig Smith, John A. Quelch
Pubbl/distr/stampa	Boston : Irwin, c1993
ISBN	0256108943
Descrizione fisica	xvi, 838 p. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Quelch, John A.
Disciplina	174.4
Soggetti	Marketing Morale e economia
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia