

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENT0991000523869707536 |
| Autore | Smith, Craig N. |
| Titolo | Ethics in marketing / N. Craig Smith, John A. Quelch |
| Pubbl/distr/stampa | Boston : Irwin, c1993 |
| ISBN | 0256108943 |
| Descrizione fisica | xvi, 838 p. ; 24 cm |
| Altri autori (Persone) | Quelch, John A. |
| Disciplina | 174.4 |
| Soggetti | Marketing Morale e economia |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| 2. Record Nr. | UNISALENT0991000301389707536 |
| Autore | Glyn, Andrew |
| Titolo | Sindacati e contrazione del profitto : il caso inglese / Andrew Glyn e Bob Sutcliffe |
| Pubbl/distr/stampa | Roma ; Bari : Laterza, 1974 |
| Descrizione fisica | VII, 283 p. ; 20 cm. |
| Collana | Libri del tempo ; 141 |
| Altri autori (Persone) | Sutcliffe, Bobauthor |
| Disciplina | 330.942 |
| Soggetti | Gran Bretagna - Economia Profitti - Gran Bretagna Sindacati - Gran Bretagna |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Tit. orig.: British capitalism, workers and the profits squeeze |

