

1. Record Nr.	UNISALENTO991000508439707536
Autore	Scerbo, Laura
Titolo	Nag-factor e obesità infantile : come il marketing influenza la relazione genitori- figli / Laura Scerbo
Pubbl/distr/stampa	Roma : Anicia, 2008
ISBN	9788873465041
Descrizione fisica	133 p. ; 20 cm
Collana	Apprendere e progettare ; 91
Disciplina	658.80019
Soggetti	Marketing - Aspetti psicologici Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include bibliografia e biblioweb