

1. Record Nr.	UNISALENT0991000503249707536
Autore	Herbig, Paul A.
Titolo	Marketing interculturale / Paul A. Herbig ; a cura di Simone Guercini
Pubbl/distr/stampa	Milano : Apogeo ; c2003
ISBN	8850321015
Descrizione fisica	290 p. ; 23 cm
Collana	Idee e Strumenti
Altri autori (Persone)	Guercini, Simone
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di bibliografia	Include bibliografia e indice