

1. Record Nr.	UNISALENTO991000500029707536
Autore	Anholt, Simon
Titolo	Competitive identity : the new brand management for nations, cities and regions / Simon Anholt
Pubbl/distr/stampa	Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2007
ISBN	0230500285 9780230500280
Descrizione fisica	xiii, 134 p. ; 24 cm
Disciplina	659.299
Soggetti	Marketing territoriale Competitività internazionale
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia