

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNISALENTO991000491729707536 |
| Autore | Cook, Guy |
| Titolo | The discourse of advertising / Guy Cook |
| Pubbl/distr/stampa | London ; New York : Routledge, c1992 |
| ISBN | 0415041716 |
| Descrizione fisica | xxi, 250 p. ; 24 cm |
| Collana | The interface series |
| Disciplina | 302.23 659.1014 |
| Soggetti | Analisi del discorso Comunicazione Pubblicità - Linguaggio |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |